

店舗系ビジネスが 最初に取り組むべき SEO対策

5 つの 具体的項目

INDEX

現状把握から 最短ルートを探る	01
SEO対策の第一歩 タイトルタグの修正	02
一貫性はあるか？ ディスクリプションタグの修正	03
ブログ更新は良いこと！ 問題はやり方だ！	04
説明抜き！ 超重要チェック項目！	05

01 現状把握から 最短ルートを探る

店舗系ビジネスのサイトへSEO対策を施す際に注意しなければならないのは、やみくもにスタートしてしまうことだ。

SEO対策には無数の手法が存在するが、より早く成果を出したいのであれば、焦らずに現状をしっかりと把握することに尽きる。

やり方は簡単だ。

順位チェックツールのGRCに、上位表示させたいキーワードを入力し、現状の順位を把握するのだ。最低でも1週間は毎日チェックをしてみたい。順位は日々刻々と変化を続けている。一喜一憂することなく、おおよその順位を把握するところからはじめよう。

<https://seopro.jp/grc/>

項目追加

項目データ

サイト名 001_01_スリドット

調査データ

URL http://three-dots.co.jp/

検索語 葬儀 コンサルティング

1行に1つずつ入力してください

OK キャンセル

01 現状把握から最短ルートを探る

ここで注目して欲しいのは実のところ順位ではない。

GRCのランクインページのタブに切り替えて確認をしてみると、サイト内のどのページが表示されているのかがわかる。ここがポイントだ。

商圈エリアが複数の市町村にまたがる業種に多い事例として、全てのエリアワードをTOPページで対策をしてしまうケースだ。どのエリアも重要だから、どれも欲しいのはわかるが、優先順位を付けることが大切。

TOPページでは最重要エリアのみを選択し、その他のエリアに関しては、サイト内の他のページで対策をすべきだ。

知らず知らずのうちにGoogleが他ページを正としているケースも多いので、まずはGRCで対策すべきページの目星をつけることが、SEO対策で手っ取り早く成果を出すコツとなる。

標準	ランクインページ	グラフ	Google履歴	Google詳細		
サイト名	URL	検索語	▲ Google順位	Google URL	Google タイトル	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	葬儀 コンサルティング	1	/funeral/	葬儀会館の受注拡大コンサルティングならスリードット	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	スリードット株式会社	1	/company/	大阪府大阪市の経営コンサルティング会社ならスリードット ...	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	スリードット 大阪	1	/company/	大阪府大阪市の経営コンサルティング会社ならスリードット ...	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	工務店 コンサルティング	2	/builder/	工務店のための集客コンサルティングならスリードット	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	シェアオフィス コンサルティング	2	/share-office/	シェアオフィスコンサルティング	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	エステ コンサルティング	4	/esthetic/	エステサロンの売上を伸ばす集客支援コンサルティングなら ...	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	動物病院 コンサルティング	4	/animal/	動物病院の売上を伸ばす集客コンサルティングならスリードット	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	ゴルフ場 コンサルティング	4	/golf/	ゴルフ場コンサルティング	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	ゴルフ コンサルティング	5	/golf/	ゴルフ場コンサルティング	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	SEOスクール	5	/seo-school/	インハウスSEOスクール - デジタルマーケティング ...	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	MEO コンサルティング	7	/faq/	MEOコンサルティングならMEO対策に強いスリードット	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	エステサロン コンサルティング	8	/esthetic/	エステサロンの売上を伸ばす集客支援コンサルティングなら ...	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	3dots	8	/	デジタルマーケティングコンサルティングなら3dots	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	テレワーク コンサルティング	9	/telework/	テレワークコンサルティング	
001_01_スリードット	three-dots.co.jp	旅館 コンサルティング	10	/hotel/	ホテル・旅館コンサルティング 宿泊施設コンサルならスリー ...	

02 SEO対策の第一歩 タイトルタグの修正

SEO対策をすべきページの目星がついたところで、いよいよSEO対策のスタートだ。前頁でGoogleが他のページを正としているケースも多いと書いたが、それは意図せずそのようになっているため、しっかりとGoogleに対して、そのページには何が書かれているのかを示す必要がある。それがタイトルタグだ。

タイトルタグは、基本的に何かしら文言が入っている場合がほとんどだが、その部分を意図するものに変更することで、適切に知らせることが可能となる。

葬儀 コンサルティング

すべて 地図 ニュース 画像 ショッピング もっと見る ツール

約 3,790,000 件 (0.45 秒)

<https://three-dots.co.jp> > funeral ▾

葬儀会館の受注拡大コンサルティングならスリードット

集客システム構築コンサルティング. こんな会館様におすすめ. 商圏エリアに競合が乱立して集客できない; 『小さなお葬式』や『イオンのお葬式』に代表される ...

商圏エリアでは紙媒体の方が効果があるように思います。WEB対策は必要ですか? ▾

葬儀会館が複数店舗あります。それぞれ対策可能でしょうか? ▾

他の人はこちらも検索 ×

葬祭コンサルタント 葬儀経営
葬儀 集客 葬儀の武器屋
葬儀ビジネスモデル エンディングコンサルタント

<https://www.souginobuki.jp> ▾

葬儀の武器屋

その葬儀社版とも言える「笑顔のお葬式メソッド77」による 売上アップ保証付きのコンサルティング&葬儀王養成塾をぜひご利用ください。 価値と魅力 = 商品力

02 SEO対策の第一歩 タイトルタグの修正

作業は、制作会社に依頼すれば1分で終わる作業である。どのページ（URL）のタイトルタグを変更するのか明確に伝える必要がある。

ちなみに制作会社に考えさせることは不毛である。現在のタイトルタグを調べるには、SEOチェキを使うと簡単だ。調べたいURLを貼り付けてチェックボタンを押すだけでタイトルタグを抽出してくれる。

ちなみにどのサイトであっても簡単に調べることができるため、競合となる企業のURLを入れてみて、どのようなタイトルタグが入っているのかを確認することは有効な手段となる。

自社よりも上位に表示されているサイトにはそれなりの理由があるはずだ。しっかりと分析をし、真似できるところは徹底して真似ていくことがWEB戦略では重要だ。

<https://seocheiki.net/>

サイトSEOチェック

URL ▶ チェック!

Now Capturing

HeartRails Capture

ページ情報	
URL	https://three-dots.co.jp/funeral/
title	葬儀コンサルティング 葬儀社向けコンサルティングならスリードット
description	葬儀会館の売上拡大、受注増大、集客支援コンサルティングならスリードット。独自の集客メソッドで規模感の小さな施設様でも成果を発揮。コロナ禍で売上に影響があった葬儀会館様を協力的にサポート。葬儀社向けコンサルティングならスリードットへ。
keywords	
h1	葬儀会館の受注拡大コンサルティングならスリードット
発リンク数	外部リンク:0 内部リンク:98 全ての発リンクを見る
最終更新日時	- HTTPヘッダを見る
ファイルサイズ	44.8KB
ページ読込時間	0.52秒

02 SEO対策の第一歩 タイトルタグの修正

ではそのタイトルタグをどのように変えれば良いのかということだが、まず下記のルールは守らなければならない。

- **文字数28文字以内**
- **【商圏エリア】 キーワードだけを含める**
- **自社が一番推したいキーワードを含める**
- **ターゲットキーワードで自社よりも上位に表示されているサイトを真似る**

タイトルタグの目的は、Googleにそのページの内容を完結に伝えることに尽きる。そのタイトルタグに、上位表示させたいターゲットキーワードが含まれていないということは論外だ。

葬儀会館の場合であれば、必ず【エリア名】 + 【葬儀】 or 【家族葬】 という並びになる。

例：大阪で家族葬なら花華会館へ

エステサロンの場合であれば、【エリア名】 + 【エステ】 という具合だ。

例：京都でエステサロンをお探しならフェーラへ

先のページでも述べたが、注意して欲しいのはキーワードの詰め込みだ。

特にエリア名で複数のエリアを入れているケースが多々存在するが、Googleを迷わせてしまうことになるので、1ページに1つのエリア名とするのが良いだろう。

03

一貫性はあるか？ ディスクリプションタグ の修正

タイトルタグを修正した後に、必ずやらないといけないことにディスクリプションタグの修正がある。ディスクリプションタグは、そのページの要約文というの意味合いだ。重要なことは一つ！

先に修正したタイトルタグと一貫性があるか否かという事だ。タイトルタグで入れたターゲットキーワードを要約文の中にも出現させる必要がある。

Googleの機械を使って世の中無数に存在するWEBサイトを巡回しているが、隅々まで見てはいくら時間があっても足りない。

まずはタイトルタグを見て、次にディスクリプションタグを見るという順番だ。ここで、ギャップが生じていれば、Googleの機械はページの内部を読み込む前に帰ってしまうのだ。

ページ情報			
URL	https://three-dots.co.jp/funeral/		
title	葬儀コンサルティング 葬儀社向けコンサルティングならスリードット		
description	葬儀会館の売上拡大、受注増大、集客支援コンサルティングならスリードット。独自の集客メソッドで規模感の小さな施設様でも成果を発揮。コロナ禍で売上に影響があった葬儀会館様を協力をサポート。葬儀社向けコンサルティングならスリードットへ。		
keywords			
h1	葬儀会館の受注拡大コンサルティングならスリードット		
発リンク数	外部リンク:0 内部リンク:98 全ての発リンクを見る		
最終更新日時	- HTTPヘッダを見る		
ファイルサイズ	44.8KB	ページ読込時間	0.444秒

03

一貫性はあるか？ ディスクリプションタグ の修正

ディスクリプションタグに関しても、チェック方法は先のタイトルと同じく、SEOチェキで簡単に確認できる。

タイトルよりも文字数に余裕があるため、多くの場合【料金】【費用】【価格】【プラン】【人気】【口コミ】【おすすめ】などの、一緒に検索される可能性が高いキーワードも入れて作文する必要がある。

ここでもやはり、競合他社がどのようなディスクリプションを入れているのか、分析した上で自社サイトを修正すべきである。

- **文字数100～120文字以内**
- **タイトルタグとの一貫性を意識する**
- **最重要キーワードの他に
一緒に検索されるキーワードも含める**
- **ターゲットキーワードで自社サイトよりも
上位に表示されているサイトを真似る**

04 ブログ更新は良いこと！ 問題はやり方だ！

SEO対策でなぜか一人歩きした策がある。

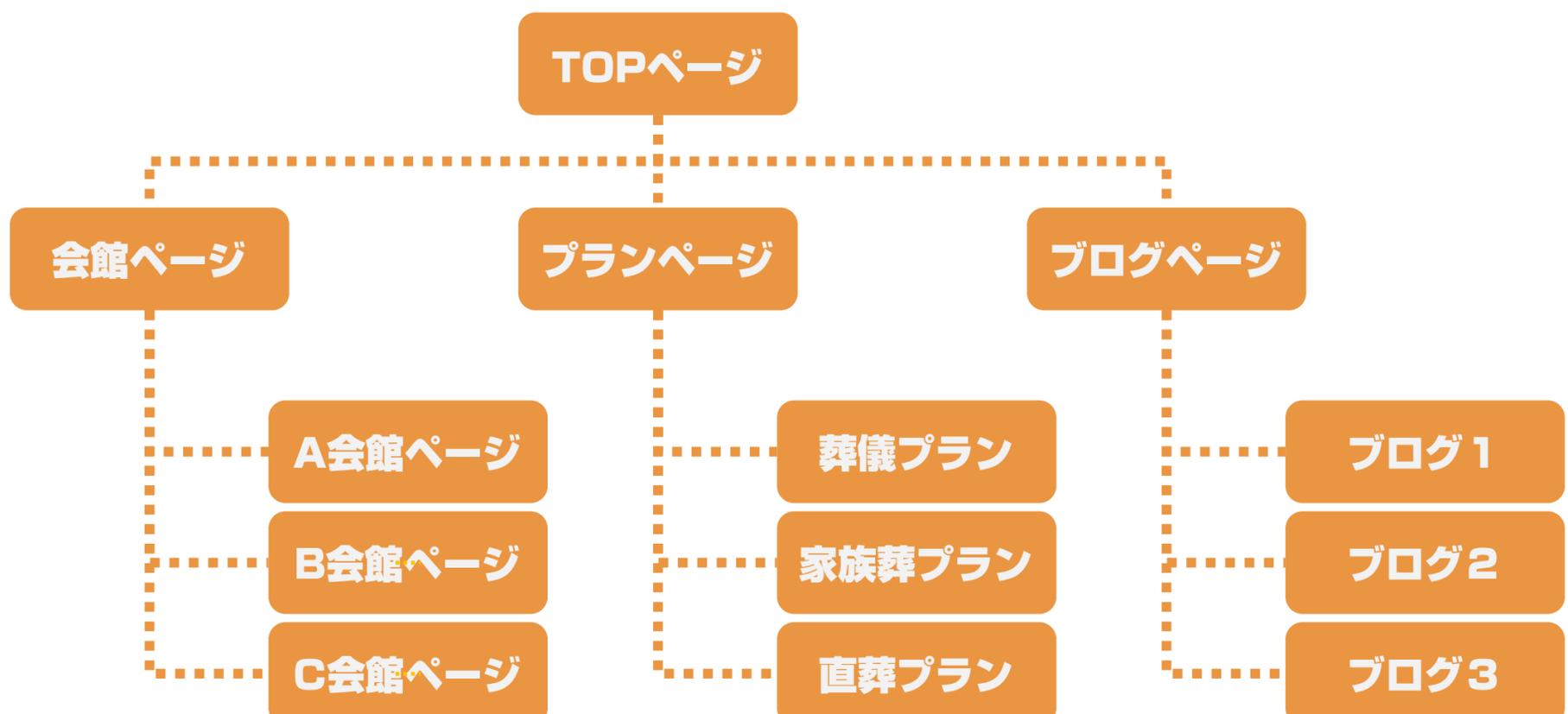
それがブログだ。自社サイトにブログ機能が付いていて、制作会社へ依頼しなくても手元ですぐに更新できる仕様になっているサイトも多く、広がりを見せた。

しかし、その多くは失敗、あるいはあまり効果の無いものとなっている。

ここまでの具体的対策を読んで、センスの良い方は気付いているかもしれないが、タイトルタグにも、ディスクリプションタグにも、文字数の制限があったり、【エリア名】に限ってはページに一つにしる！と指示をしてきた。

となると、狙えるキーワードの数に限界があるのではないかな？

そう！各ページで狙えるキーワードには限界があるが、ページ数には限界がないのだ。



04 ブログ更新は良いこと！ 問題はやり方だ！

前頁で記述した通り、ブログの更新然り、ページ数を増やすことは容易にできるサイトも多いのではないだろうか？

ページ数を増やす＝タイトルタグ・ディスクリプションタグを入れる箇所が増える
＝狙えるキーワードが増える！という思考回路になる。

欲しいキーワードは無数にあるだろう！

そのキーワードに適したコンテンツを用意し、適切なタイトルタグ・ディスクリプションタグを入れることが、SEO対策では非常に重要だ。

弊社サイトも【葬儀 コンサルティング】でNo1を獲得しているが、TOPページで取れている訳ではなく、葬儀コンサルティングのサービスページで獲得している。

要するに、Googleはサイト全体を評価している訳ではなく、ページ毎に適切な評価を下しているのだ。

大切なことはキーワードを諦めるのではなく、優先順位をつけてコンテンツを作成していくことだ！



05 説明抜き！ 超重要チェック項目！

SEO対策を語ると、どうしても時間が足りない。

しかし、中途半端に説明をして、成果が出ないということも避けたい。

そのため、現時点で必須とされる項目をチェック項目形式でお伝えする。

理由がどうしても気になる方は、別途問合せをしてほしい。

ここに挙げている項目は、間違いのないことばかりなので、信じて取り組んで欲しい。

- SSL化**
- URLは半角英数字のみ（日本語NG）**
- レスポンシブ対応**
- 各ページ異なるタイトルタグ・ディスクリプションタグ入力**
- 第一階層から修正**
- 外部リンクにはnofollowタグ**
- 被リンク獲得を意識**
- 画像はサイズ圧縮**
- 画像にaltタグ**
- 変更後には 사이트맵送信**

Three Dots